



A quel point devez-vous être **durable** pour appeler votre activité **durable**?

Il est plus important que jamais aujourd'hui de veiller à un équilibre entre l'utilisation de l'énergie et un développement efficace.

Personnellement, je pense qu'arriver à cet équilibre et le maintenir est une chance de changer notre monde en altérant notre façon de penser. Parce que le changement est le fondement des stratégies à long terme : être capable de s'adapter est primordial pour une croissance allant de pair avec des bénéfices. C'est la raison pour laquelle le Groupe Rettig a lancé une nouvelle campagne axée sur un développement plus durable dans toutes nos activités. Une campagne qui incite et inspire les membres de l'entreprise – à tous les niveaux – à faire plus avec moins.

Notre entreprise travaille dans des industries qui ont recours à de nombreuses formes différentes d'énergie : nous avons besoin de pétrole, de gaz, de diesel et d'électricité pour faire marcher nos activités et nos installations de production. Si nous sommes capables de réduire nos besoins en énergie, nous réduisons notre empreinte écologique, faisons plus avec moins, tout en contribuant à un monde meilleur. Pour cette raison, notre recherche de meilleures solutions technologiques est devenue une quête déterminée et fait partie intégrante de notre mode opératoire, aujourd'hui et demain.

Par conséquent, nous pouvons d'ores et déjà communiquer quelques exemples encourageants de comportement durable, à l'instar de nos nouveaux bateaux à faible consommation énergétique, Bore Sea et Bore Song, et de nouveaux investissements sur les fours à chaux de Nordkalk. Et je suis particulièrement fier de nos nouveaux produits Rettig ICC qui sont fabriqués en utilisant moins de matières premières et – cerise sur le gâteau – qui offrent des performances thermiques plus économes en énergie. Trois usines en Hongrie et en Pologne utilisent désormais des méthodes d'efficacité énergétique de pointe pour fabriquer nos radiateurs. En plus de ces processus de production plus rationalisés, l'innovation en matière de design a permis une

utilisation énergétique réduite, grâce au travail d'une équipe multifonctionnelle (R&D, Opérations, Ventes & Marketing et nos usines de production). Désormais, au lieu d'un simple morceau d'acier à l'arrière d'un radiateur, deux bandes de conduction remplissent la même fonction, utilisant moins de matériaux et d'énergie pour produire le même résultat.

En fin de compte, l'avenir commence par de nouvelles idées. Des idées qui vous rendent plus forts et plus compétitifs tout en étant plus responsables que jamais. Les mettre en œuvre exige un engagement, sans lequel il ne pourrait jamais y avoir de réel changement. À Rettig, nous continuons de sonder nos méthodes de travail, pour identifier de nouveaux potentiels et ajouter de la valeur à nos activités. Au cœur de cette exploration et de cette innovation : la santé, la sécurité et l'environnement. Et parce qu'il s'agit d'une entreprise privée, nous pouvons accomplir tout cela avec patience et une vision à long terme, en montrant fermement l'exemple d'opérations responsables et de rentabilité durable. ■



Cyril von Rettig
Président, Rettig Group Ltd