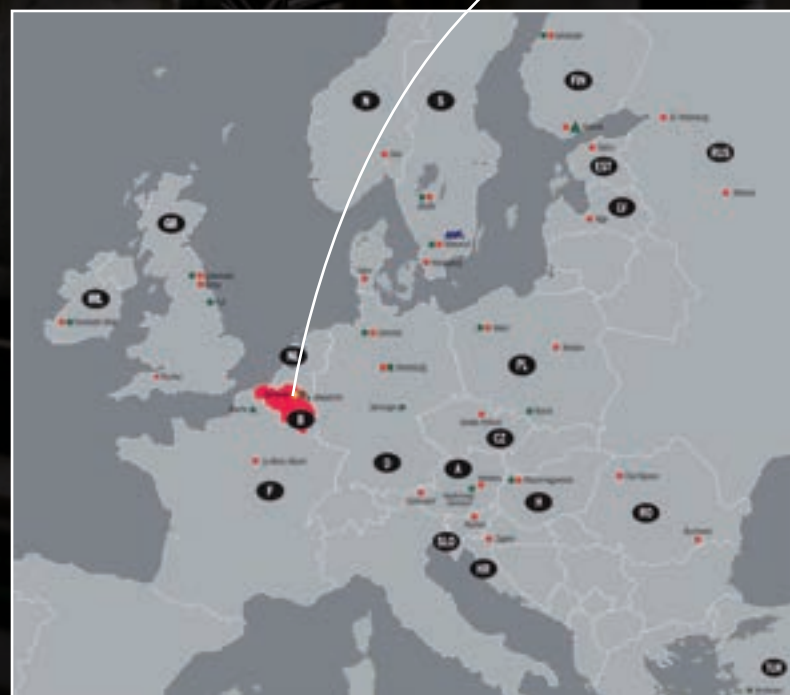




ZONHOVEN, BELGIQUE

- 1966** Les premiers radiateurs Radson sortent de la chaîne de montage de Zonhoven.
- 1975** Le modèle R75 sort de la chaîne de montage. Un radiateur flambant neuf avec des ailettes sur le canal d'eau froide en forme de 'M' + 50 % d'émission calorifique <-> type de base.
- 1986** Introduction du radiateur révolutionnaire Super 2. Ce qu'on appelle le principe '2-sur-1' sur le canal d'eau chaude (2 feuilles A) + 30 % d'émission calorifique <-> R75.
- 1989** Lancement du Radiateur S3. Le principe '2-sur-1' sur le canal d'eau chaude (Feuilles A + B) avec des ailettes plus élevées et une hauteur de merlon accrue + 9 % d'émission calorifique.
- 1990** Rejoint le Groupe Rettig finlandais

L'USINE DE ZONHOVEN, BE



Pour la production de radiateurs, **Rettig ICC** dispose de quinze unités de production dans onze pays différents. Dans chaque numéro de Clever nous mettrons les projecteurs sur l'une de ces usines, c'est ici le tour de l'usine de Zonhoven en Belgique. La maison de Radson.

L'usine de Zonhoven, Belgique

Nous sommes accueillis par Jos Bongers qui, en tant que Directeur des Opérations à Rettig ICC, est responsable de toutes les unités de production au sein du groupe. L'usine de Zonhoven, qui produit à peu près 12 % du total des radiateurs du Groupe Rettig, est spéciale. Du moins pour Jos Bongers. Non seulement c'est ici qu'a débuté sa carrière chez le finlandais Rettig, mais en tant que Directeur des Affaires juridiques, il y détient aussi la fonction la plus élevée. Par conséquent, tout ce qui se passe à Zonhoven relève directement de sa responsabilité.

► Jos Bongers, Directeur des Opérations Rettig ICC

“Chaque année, environ 1,1 million de radiateurs quittent notre usine de Zonhoven pour se retrouver chez des clients dans 33 pays différents”, explique Jos Bongers. “En ce moment, nous avons près de 300 experts ultra-motivés travaillant dans notre usine qui sont responsables au jour le jour de la production d'environ cinq à sept mille radiateurs – en fonction du modèle en train d'être produit. Pour y arriver, nous avons à Zonhoven trois lignes de production modernes, bien équipées et entièrement automatisées.”

PLUS DE 10 HECTARES DE ZONE TAMPON

“En 1966, Radson a produit ses premiers radiateurs à Zonhoven. Bien entendu, beaucoup a changé depuis lors. Au fil des ans, l'usine – partiellement en raison de la fusion, en 1990, avec le finlandais Rettig ICC Group – a connu une énorme expansion. Elle a, bien sûr, également été modernisée. Les terrains de l'unité de production belge couvrent environ 75 000 m², dont près de 40 000 m² sont bâtis. Dans la mesure où l'usine est située à proximité d'un site naturel protégé, Rettig ICC a réservé plus de 10 hectares de sa propriété pour créer une zone tampon”, nous raconte un Jos Bongers qui ne peut cacher sa fierté.

SUPER 2

“Zonhoven est la maison de Radson. C'est ici que tout a commencé et où tout continue de se produire”, poursuit Jos Bongers. “En 1986, par exemple, les premiers radiateurs révolutionnaires 'Super 2' sont sortis de la chaîne de montage de Zonhoven. Un produit qui a signifié un énorme bond en avant pour Radson en tant que marque. Surtout quand il est question de la concurrence car, avec ce nouveau principe, Radson redéfinissait entièrement l'industrie du chauffage. L'ainsi nommé principe '2-sur-1', où deux ailettes à



convecteurs opèrent sur chaque canal d'eau chaude, améliore l'émission calorifique de plus de 30 %.”

RENTABILITÉ ACCRUE

“C'est le cas dans chacune de nos usines : non seulement nous investissons dans l'innovation et la qualité, mais aussi dans l'environnement. Au cours des quinze dernières années, nous avons investi plus de 50 millions d'euros dans le développement et la modernisation de l'usine de Zonhoven, selon le principe MTD. En outre, sept millions d'euros au total ont été investis dans la purification de l'eau et de l'air, le contrôle du bruit et la récupération de chaleur. Des mesures qui non seulement rendent cette usine extrêmement durable, mais qui ont amplement dépassé nos attentes et même augmenté la rentabilité de l'usine. C'est absolument extraordinaire, dit Jos Bongers en esquissant un sourire.”

LA DURABILITÉ EST À L'ORDRE DU JOUR DEPUIS UN CERTAIN TEMPS

“En particulier, nos investissements dans des processus qui réduisent l'utilisation de matières premières et d'énergie à un minimum sont extrêmement profitables.

Pour nous comme pour l'environnement. La durabilité est un sujet prioritaire depuis un certain temps. Nous n'avons donc pas été surpris de constater que, fin 2003, nous avons été l'un des premiers fabricants de la région à recevoir le convoité certificat environnemental ISO 14001.”

ENTREPÔT

“Pour offrir à nos clients une livraison rapide, nous avons toujours près de 100 000 radiateurs en stock à Zonhoven. À partir d'ici, nous exportons les radiateurs dans 33 pays. Cela implique que nous allons aussi au-delà des frontières européennes. Bien sûr, cela a des conséquences logistiques. C'est la raison pour laquelle nous avons construit un entrepôt d'environ 15 000 m² près de l'usine. Pour pouvoir gérer la production, les réserves et tout le transport nécessaire,

Les radiateurs et Zonhoven : Rad&Zon est la naissance de Radson

nous avons également demandé un département logistique bien rodé à Zonhoven. À côté de notre production de radiateurs de haute qualité, c'est peut-être l'un de nos meilleurs atouts”, conclut Jos Bongers avant de nous emmener dans l'usine. À l'intérieur, nous avons le loisir de parler avec des employés. Alors, qu'est-ce qui rend cette usine Rettig ICC de Zonhoven, en Belgique, si spéciale ? Cette usine est toujours aujourd'hui la maison physique et spirituelle de la marque Radson.

PERSONNEL SATISFAIT, PRODUCTION FIABLE

Nous avons rencontré des gens comme Kris Maes, qui est dans l'entreprise depuis 25 ans. “Je travaille sur la ligne de soudage”, dit Kris. “Au fond, je veille à ce que tout soit correctement mis ensemble. J'aime ce que je fais et cela paie bien, que demander d'autre ?” L'un des thèmes récurrents tout au long de la visite est sur le bout des lèvres de Kris et de tous ses collègues. “L'ambiance – c'est super de travailler avec des gens comme ça, cela fait une vraie différence”, dit Kris.

Le mécanicien Jan Dewitte est d'accord. “L'interaction entre tous ici est extraordinaire”, dit-il. “C'est l'une des raisons pour lesquelles je voulais travailler ici au début, quand j'ai commencé il y a plus de 20 ans. J'avais postulé pour sept jobs différents dans la région et, dès que j'ai eu la chance de voir le site de Radson, j'ai décidé que c'était l'endroit où je voulais travailler.”

L'une des quinze unités de production disséminées sur onze pays, Zonhoven est une entreprise belge avec des perspectives internationales et une équipe locale complètement mobilisée. Ce n'est pas une coïncidence si Radson est réputée pour ses produits fiables. Les gens qui travaillent ici forment une communauté solide et soudée de collègues, dont nombre d'entre



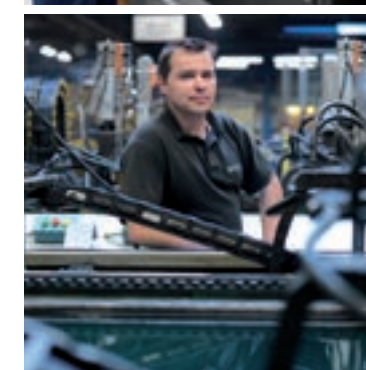
◀ **Kurt Vansnick**
Pour qu'une entreprise puisse réussir, il faut de l'interaction. Je pense que, en ce qui nous concerne, notre direction et les gens de la production travaillent très bien ensemble. Nous formons vraiment une équipe

▶ **Ludo Welkenhuysen**
Même après 12 ans, j'aime toujours mon travail dans cette usine



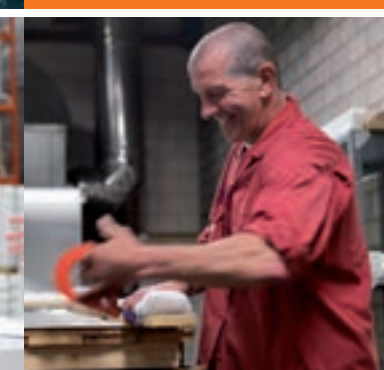
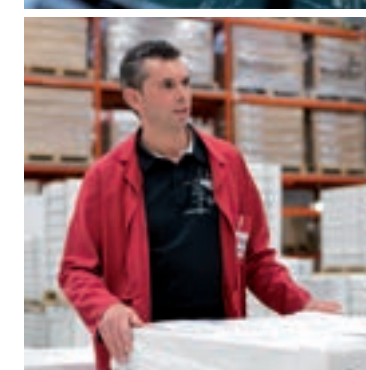
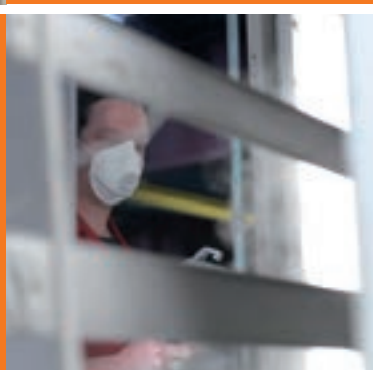
◀◀ **Michael Gielis**
Chaque jour est une nouvelle journée avec de nouveaux défis. Cela la rend intéressante et amusante

◀ **Stefan Martens**
Chaque jour est différent. Et c'est ce qui fait que cela en vaut la peine. De plus, j'aime le fait que notre direction nous donne les responsabilités qu'il faut pour créer le meilleur produit possible



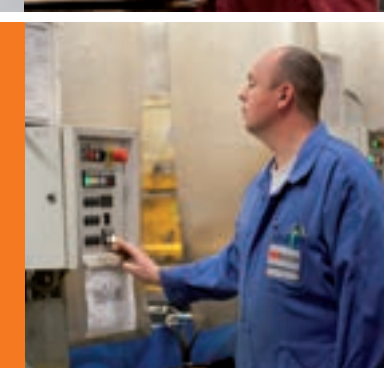
◀ **Marco Schoofs**
Il est vraiment important que nous voyions et reconnaissons de petites erreurs tôt dans le processus de production. C'est ma tâche. Sachant cela, vous comprendrez que j'ai un travail responsable au sein de notre équipe. Mais sans les autres, je n'aimerais pas autant mon travail

▶ **David Bernaers**
J'ai le plus beau job du monde !



◀◀ **Eddy Thijs**
J'ai commencé ici quand j'avais 19 ans. Au cours des 25 dernières années, j'ai eu la chance de grimper tous les échelons pour devenir superviseur de l'entrepôt. Cela aurait-il été possible ailleurs ?

▶ **Ronny Vandebosch**
J'ai vu l'usine se développer et croître. Y travaillant depuis 37 ans déjà, je pense pouvoir dire que nous avons construit l'une des équipes les plus performantes au monde



▶ **Ben Mastroianni**
Notre équipe est composée de quatre personnes. Le jour, on change de poste toutes les deux heures, ce qui fait que j'ai quatre jobs différents. Cela vous oblige à vous concentrer

▶ **Kris Maes**
Nous avons une ambiance incroyablement bonne qui fait que c'est un plaisir d'aller au travail

eux ont appris leur travail de leurs propres pères. "Elle est née comme une entreprise familiale," explique Jan. "Beaucoup de gens d'une même famille ont travaillé ici. Vous y trouvez donc quasiment une tradition familiale, une ambiance familiale, ce qui fait que c'est si bon d'y travailler."

L'accueil familial est même offert à des personnes relativement récentes dans l'entreprise, comme l'ingénieur projet Johan Tielens. "Quand j'ai commencé ici, il y a trois ans, je me suis tout de suite senti chez moi", dit Johan. "Nous avons une super façon de rester en contact ici à Zonhoven. Chaque mois est proposée une sortie usine – karting, ski, toutes sortes d'activités à faire ensemble. C'est un moyen fantastique de voir les autres côtés des gens, pas seulement leur 'aspect travail', et cela implique que nous sommes tous au fond des amis, une famille – pas seulement des collègues." Cet investissement dans les personnes a certainement été profitable au site de Zonhoven. Le mélange d'ambiance agréable, de bons salaires, de sécurité de l'emploi et d'opportunités d'évolution de carrière en interne fait en sorte que de nombreux employés considèrent Zonhoven comme un employeur pour toute une vie. Ronny Indeherberg est un "caméléon" – un homme dont le travail est d'avoir plein de jobs différents, travaillant là où il est le plus indispensable.

"J'aime la variété," explique Ronny. "Faire peut-être cinq jobs différents par semaine implique que je vais voir tous les aspects de la production, du début à la fin, et j'adore être impliqué dans toutes les parties composant le processus de production." Pour Ronny et ses collègues, il y a aussi l'avantage supplémentaire de la promotion

interne et la philosophie du développement professionnel sur le site. "Quand un job arrive, nous sommes tous invités à postuler si nous le souhaitons," dit Ronny. "Ce qui est bien c'est que même si vous ne savez pas déjà comment faire le job, on vous forme. Donc vous pouvez toujours trouver ici quelque chose qui vous convient et on vous donne le soutien dont vous avez besoin pour le faire correctement. C'est vraiment un signe positif que l'entreprise nous fait confiance, cet encouragement et cette formation." Un renouvellement de personnel incroyablement faible est le signe que cette confiance est à double-sens, avec des gens qui ont tendance à rester dans l'entreprise une fois qu'ils y sont.

MAINTENIR ZONHOVEN À LA POINTE DE LA TECHNOLOGIE

Tout comme son investissement dans les personnes, l'investissement de Zonhoven dans ses installations est une autre contribution majeure à la réussite actuelle de Radson. "Nous investissons sans cesse dans les équipements de nos usines.

L'introduction récente d'une ligne de soudage ultramoderne à rendement élevé, la capacité de construire de nouvelles tailles de radiateurs et un processus de colle automatique ne sont que des exemples parmi d'autres de la façon dont cette usine a évolué au cours des années. De nombreux nouveaux modèles et innovations sont sortis d'ici, depuis 1966, et d'autres suivront tandis que la gamme de produits continue de se modifier et de se diversifier", explique Jos Bongers en revenant à son bureau.

"La capacité de Radson d'évoluer au gré des demandes mouvantes du marché du chauffage le maintiendra au premier plan pour encore longtemps. Son équipe loyale en fait partie intégrante. Exactement comme des familles construisent leur héritage en saisissant les nouvelles opportunités à chaque nouvelle génération. La longévité de Zonhoven a été rendue possible par les liens que le site a avec ses employés et leur volonté d'accompagner le progrès", selon Jos Bongers. ■



Les investissements sont la clé de la longévité. Zonhoven investit dans la technologie comme dans les personnes. Une technologie de qualité combinée à un personnel satisfait : la garantie de la réussite de Radson pour demain et à long terme