

Et vous, que faites-vous dans la vie?

Chaque fois qu'une nouvelle connaissance me demande ce que je fais pour gagner ma vie, je peux immédiatement me mettre en pilote automatique. Parce que la conversation se poursuit en général de la même façon. D'abord la personne s'exclame : "Radiateurs ?", suivi par : "Je n'ai aucune idée du type de radiateurs installés chez moi." Puis, après un bref temps de réflexion : "Cela signifie-t'il qu'il y a des différences entre les différents types d'unités de chauffage ?" C'est alors que je me fends d'une réponse : j'explique qu'il y a des radiateurs compacts, des radiateurs tubulaires, des radiateurs verticaux, des radiateurs par convection, etc., etc. À ce point, certains de mes interlocuteurs perdent le fil. Pas de problème pour moi : quand je suis avec des amis, je préfère de toute façon parler d'autre chose que de mon travail – du jardinage par exemple, des enfants ou mes dernières vacances.

Mais il arrive que je tombe sur quelqu'un qui s'y intéresse sérieusement – ce sont en général des gens qui ont récemment construit ou rénové leur maison. Ils ont vraiment commencé à s'interroger sur la question et veulent entendre tous les détails. Pas de problème non plus en ce qui me concerne – après tout, j'adore mon métier. C'est simple, j'attends d'arriver au point où mon interlocuteur refuse d'accepter la fatalité. "Personne ne m'a jamais dit cela. De plus, j'aurais bien voulu dépenser un peu plus d'euros pour un design plus imaginaire."

Alors je pense : "Tant pis pour l'installateur et tant pis pour nous." Mais je lui dit tout haut que la priorité numéro 1 de son installateur de chauffage doit être un appareil de chauffage fonctionnel et économe en énergie et qu'il devrait envisager le design dans un second temps seulement – et un tout nouveau pour bien faire. Après tout, il n'y avait qu'un seul type de radiateur à l'époque. "Eh bien, alors vous devriez faire quelque-chose à ce propos – vous, en tant que fabricants."

FIER D'ÊTRE PURMO

Je rétorque que nous sommes déjà en train de faire quelque-chose – il n'a qu'à ouvrir n'importe quel magazine de décoration, où figurent régulièrement des radiateurs, leurs différents designs, couleurs et surfaces. Et, je ne manque pas d'ajouter, tout cela grâce à nos

Martin Hennemuth

Marketing Manager Purmo Allemagne

inlassables efforts en matière de relations publiques.

Mon interlocuteur acquiesce et commence à se demander pourquoi il n'a pas rassemblé toutes les informations sur les radiateurs avant de procéder à la construction de sa maison. Après tout, il a aussi donné à son installateur sanitaire des instructions précises quant au design de son lavabo et aux installations sanitaires. Il y réfléchit pendant un moment, puis se tait. Quant à moi, il y a longtemps que j'ai oublié où je me trouve et me dis que j'aimerais mieux parler d'autre chose à ce genre de fête.

Au lieu de cela, je commence à avoir une idée de ce à quoi pourrait ressembler notre prochaine campagne de marketing sur la diversité des radiateurs. Je me laisse parfois aller à rêvasser, essayant d'imaginer le fil d'une future conversation quand quelqu'un me pose des questions sur mon job. Au lieu d'un "Radiateurs ?" peu convaincu, cet homme me demanderait avec un sourire rayonnant : "Oh, c'est votre entreprise qui a fabriqué ces choses aux lignes si pures que j'ai achetées pour mon loft l'autre jour ?" "Alors, nous pourrions en toute confiance changer de sujet – jardinage, enfants ou projets de vacances. Ou alors, on pourrait arrêter les causeries et foncer tête baissée au buffet..." ■



Easy Fair la façon simple d'exposer

► Pehr Lindh, Directeur des ventes LVI Suède



Easy Fair est l'organisateur par excellence d'expositions commerciales d'un excellent rapport coût-performance et coût-temps. Son objectif est de faciliter les rencontres et les affaires dans un environnement professionnel.

Et c'est vraiment facile. Tous les exposants ont droit à un forfait standard de stands préconstruits selon le concept Easy Fair. LVI Finlande et Suède ont participé avec succès aux deux dernières foires commerciales dans le domaine électronique, SÅHKÖ & ELMÄSSA.

"SÅHKÖ est un point de rencontre incontournable et l'occasion idéale de créer ou développer des réseaux pour les professionnels de l'industrie électrique", selon Joni Grönqvist, Chef des ventes de LVI Finlande. L'événement consiste en deux journées de vente intensive auxquelles participent des acheteurs importants de l'industrie et des décideurs. En 2011, SÅHKÖ à Helsinki a réuni 6 761 visiteurs au total pendant ces deux jours.

"La plupart des visiteurs sont avides de nouveautés : innovations et nouveaux produits", selon Pehr Lindh, Chef des ventes de LVI Suède. "Ce n'est pas le plus gros salon, mais vous êtes proches des clients dans ces petits stands et les visiteurs sont très intéressés", rajoute M. Lindh. Comme le montre le rapport du Salon : 92 % des visiteurs ont affirmé avoir l'intention d'acheter un ou plusieurs produits exposés au salon dans un futur proche. LVI attend avec impatience une année 2012 passionnante et stimulante. ■

Rendez-vous à Easy Fair !

LANGILA & SANBE – LA NOUVELLE NORME POUR LES RADIATEURS DESIGN ÉLECTRIQUES

Sans l'ombre d'un doute, la qualité est la clé de la réussite de LVI. Forts de 90 ans d'expérience dans le domaine des solutions de chauffage intelligentes, nous savons exactement quelles sont vos attentes : des radiateurs qui ne vous procurent pas seulement du style et du confort, mais qui soient aussi hautement économes en énergie. Et bien sûr, en plus, qu'ils soient beaux !

Nous visons à être leaders dans le domaine de l'innovation, de la qualité, du design et de l'efficacité énergétique dans le secteur du chauffage. Nous avons donc créé deux nouveaux designs : Langila et Sanbe. Deux magnifiques radiateurs design où le désir de chaleur rencontre le design pour la vie. La tâche que nous avons assignée aux concepteurs de ces radiateurs n'était pas seulement de gagner de l'espace dans un intérieur, mais aussi dans le cœur de nos clients. Avec ses lignes nettes et pures, Langila satisfait au désir de surfaces cubistes, tandis que les formes arrondies de Sanbe fournissent une



► Radiateurs Design Langila et Sanbe

solution élégante de design dans quasiment n'importe quel intérieur. Comme tous nos radiateurs, Langila et Sanbe respectent les exigences et les normes les plus strictes. Non seulement ces deux radiateurs vous offrent tout le confort de chauffage par convection et par rayonnement, mais notre garantie de 10 ans vous donne aussi la sécurité et le confort que vous êtes en droit d'attendre. Langila ou Sanbe. C'est à vous de choisir. Ces radiateurs design sophistiqués et dotés d'un style exceptionnel mettront en valeur n'importe quel intérieur. ■