



# Créer la photo parfaite

Nous avons créé un nouveau concept visuel pour les marques Purmo Radson et LVI. Un style différent et distinct de photographie dont nos produits sont les héros. D'autant plus important que le radiateur est étonnamment suspendu en toute liberté dans l'espace au lieu d'être à sa place habituelle : au mur. Les premières images réalisées dans cette série l'ont été avec nos nouveaux radiateurs design Tinos et Paros. Ils ont joué les stars aux côtés de superbes mannequins. La photographie est signée Frank Gielen. Un photographe belge renommé dans le secteur de la publicité et de la mode en raison de ses créations faisant appel à l'imagination. Cette fois en étroite coopération avec Skillz, notre agence de publicité (Eindhoven, Pays-Bas).

Présents sur le plateau pour interviewer Frank Gielen, nous avons été témoins de la création d'une nouvelle photo pour une nouvelle campagne pour le chauffage par le sol. Le même mannequin a posé. Seulement cette fois, sans produit visible. "Pour cette campagne spécifique au chauffage par le sol, nous avons voulu rester dans le concept et avons décidé que, à la place du produit, c'était notre mannequin qui allait flotter au-dessus du sol. Soulevée par la stratification, elle flotte et est suspendue au-dessus du sol, complètement libre, tout en appréciant la chaleur confortable du chauffage par le sol", explique Frank Gielen.

Il est impressionnant de constater que, pour réaliser ces photos, quatre personnes

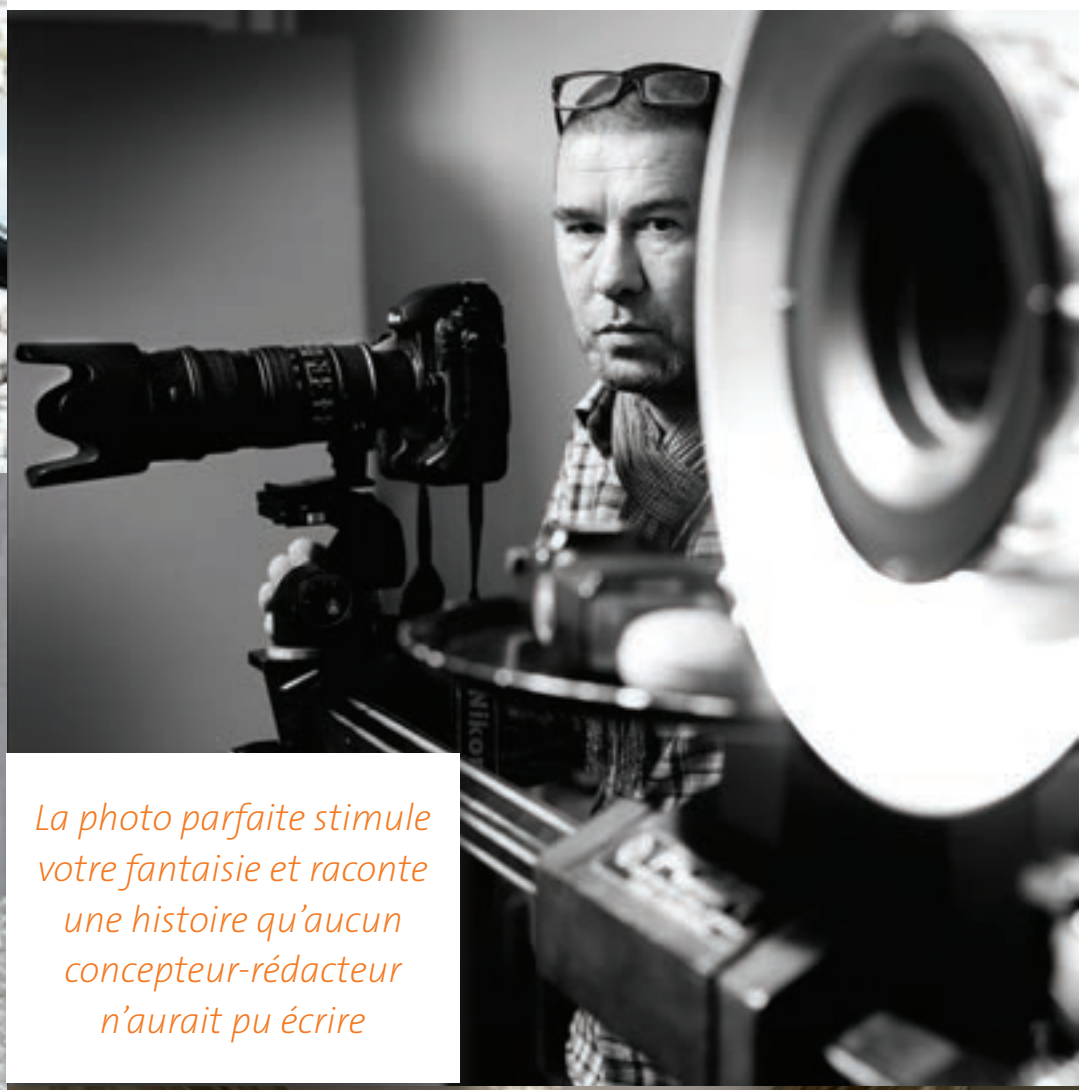
s'activent autour du modèle, Hélène, pour la mettre dans la meilleure position, de la façon la plus parfaite possible. Frank Gielen poursuit : "Il n'est bien entendu pas possible de créer les images que nous avons dans la tête et visualisées sur papier dans ce décor. Pour arriver à ce que nous voulons, nous avons besoin de photos différentes – avec des angles différents – pour créer l'image parfaite sur ordinateur (photoshop)." Nous devons attendre que Frank Gielen soit prêt, ce qui en fait n'est pas si désagréable, puisque ce n'est pas tous les jours qu'on a la chance d'assister à une séance de photos. Finalement, Frank Gielen nous rejoint pour l'interview que nous avons prévue avec lui pour évoquer sa vie en tant que photographe et son travail pour Purmo Radson et LVI.

*Tout ce qui aide à étayer leurs revendications et vendre leurs produits*

"Je pense qu'il est crucial avant toute chose que je comprenne ce que recherche un client. J'ai besoin de savoir ce qu'ils font, quels produits ils fabriquent, ce qui les motive, quelle identité visuelle et quel positionnement de marque ils ont choisi. Tout ce qui m'aide à créer des images qui étayent leurs revendications et les aide à vendre leurs produits. Et bien sûr, à créer une approche visuelle unique qui les démarque des autres. Faisant coïncider la marque et l'image de marque de l'entreprise."

"J'ai commencé ma carrière à Amsterdam pour cette raison. Je voulais découvrir l'art de créer une photo parfaite, que les gens n'oublieraient pas quand ils y seraient confrontés. Je voulais créer des photos qui accrochent vraiment l'attention et racontent l'histoire sans avoir à lire les mots qui la décrivent. La photo parfaite stimule votre fantaisie et raconte une histoire qu'aucun concepteur-rédacteur n'aurait pu écrire. Une histoire que vous n'oublierez jamais. Quand j'étais assistant et travaillais avec Charles van Gelder, j'ai eu toute la liberté de me développer en tant que photographe. Aujourd'hui encore, j'utilise les techniques que j'ai apprises à son studio à Amsterdam."

"Il est évident que beaucoup de choses ont évolué dans notre secteur. Nous travaillons >>



*La photo parfaite stimule votre fantaisie et raconte une histoire qu'aucun concepteur-rédacteur n'aurait pu écrire*





## FRANK GIELEN

47 ans

marié à Vé (Veerle) qui est aussi son associée au studio, père de Billie (15)

NÉ Genk (Belgique)

FONCTION Propriétaire et directeur de Frank Gielen Photography

## BACKGROUND

Frank Gielen est un photographe renommé, animé d'un style authentique et individuel. Il crée des photos qui sont de petites œuvres d'art. Il a débuté sa carrière à Amsterdam où, en tant qu'assistant, il a appris toutes les ficelles de la photographie professionnelle au studio de Charles van Gelder. À cette époque un grand nom dans le monde de la mode et de la publicité. Il semble que son talent le promettait à devenir un grand photographe. Après quelques années à Amsterdam, son étape suivante fut Bruxelles, où il eut l'opportunité de devenir associé. Mais en 1990, il décida qu'il était temps pour lui de quitter cette société et d'ouvrir son propre studio avec sa femme, Vé. À partir de là, il partit à la conquête du monde avec sa photographie et son ingénuité technique. Le regard créatif de Frank est reconnu par de nombreuses agences de publicité, l'industrie de la mode, mais aussi par des marques internationales. Sa philosophie est limpide : une image doit avoir une fonction narrative, permettant au produit de jouer un rôle clef.



désormais avec des appareils photos numériques dotés d'objectifs incroyablement précis. Avec de meilleures techniques d'éclairage et bien sûr la possibilité de retoucher et de manipuler chaque image sur ordinateur. Les temps ont changé, mais l'impact et le pouvoir de bonnes photos conceptuelles est indemne."

"Une image en dit plus que des milliers de mots. J'en suis absolument convaincu. Pour Purmo Radson et LVI, j'ai suggéré un concept visuel et un traitement qui sauteraient vraiment aux yeux. Différents des autres

*Les temps ont changé,  
mais l'impact et le  
pouvoir de bonnes  
photos conceptuelles  
est indemne*

fabricants de radiateurs et fascinants dans un environnement sensible, mais réel et reconnaissable. Un concept que j'ai créé en étroite coopération avec les clients – Stefan Ramos et Elo Dhaene – et leur agence de publicité. Les résultats de la première série que nous avons faite pour Tinos et Paros sont éloquentes, mais le plus important est que les images ont été accueillies avec enthousiasme par les gens de Purmo Radson et LVI."



Lisez toute l'interview de Frank Gielen en ligne. Rendez-vous sur [www.clevermagazine.radson.com/fr/01/movie/](http://www.clevermagazine.radson.com/fr/01/movie/) ou scannez ce QR code avec votre smartphone.

"Mon studio de photos se trouve à Hasselt, qui est littéralement à deux pas de Purmo Radson et LVI. Bizarrement, nous ne nous étions jamais rencontrés auparavant. Tinos et Paros sont donc vraiment les premiers radiateurs que j'aie vus par l'objectif de mon appareil. En plus d'une nouvelle photographie de l'image, nous avons aussi proposé une nouvelle approche visuelle pour la photographie de produits. Avec un éclairage différent, des angles différents et des gros plans extrêmes, nous avons créé de superbes photos de nouveaux produits. Vous pensez peut-être que j'exagère, mais c'est la vérité. Je suis vraiment fier du travail que j'ai accompli pour Purmo Radson LVI et je suis impatient de travailler avec eux à nouveau sur de nouvelles séries." ■

*Je suis réellement fier du travail que j'ai accompli pour Purmo Radson LVI*

