



Hoe **duurzaam** moet je zijn om je bedrijf **duurzaam** te mogen noemen?

Vandaag de dag is het belangrijker dan ooit om een balans te vinden tussen energieverbruik en efficiënte ontwikkeling. Ik ben van mening dat het vinden en behouden van dit evenwicht een kans is om onze wereld te veranderen door onze gedachtegang te veranderen. Verandering is immers de basis voor alle langetermijnplannen: het vermogen om je aan te passen is cruciaal om te groeien en winstgevend te zijn. Daarom is de Rettig Group gestart met een nieuwe verduurzamingsslag binnen alle activiteiten. Hiermee streven we naar duurzamere ontwikkeling en stimuleren en inspireren we iedere werknemer om voortaan meer met minder te doen.

Onze onderneming is actief in sectoren waar verschillende energievormen gebruikt worden. Om onze bedrijven en productiefaciliteiten draaiende te houden maken we gebruik van olie, gas, diesel en elektriciteit. Als we onze energiebehoefte omlaag kunnen brengen, werken we minder belastend voor het milieu en doen we voortaan meer met minder, waardoor we uiteindelijk bijdragen aan een betere wereld. Daarom zijn we tegenwoordig voortdurend op zoek naar betere technologische oplossingen, en maakt deze zoektocht een integraal onderdeel uit van de manier waarop we vandaag en morgen zakendoen.

Dankzij deze visie kunnen we nu al stimulerende voorbeelden van duurzaam gedrag laten zien, zoals onze nieuwe energiezuinige schepen Bore Sea en Bore Song en onze nieuwe investeringen in kalkovens bij Nordkalk. Ik ben daarnaast bijzonder trots op onze nieuwe Rettig ICC-producten die met minder grondstoffen geproduceerd zijn, maar ook nog eens nog energiezuiniger verwarmingsprestaties bieden. 3 fabrieken in Hongarije en Polen gebruiken tegenwoordig de modernste energiezuinige methodes om onze radiatoren te produceren. Naast het invoeren van deze meer gestroomlijnde productieprocessen hebben we ons energieverbruik verlaagd door innovaties op het gebied van ontwerp. Deze zijn het

werk van een multifunctioneel team bestaande uit medewerkers van de afdelingen R&D, Operations, Sales & Marketing en onze productiefaciliteiten. In plaats van een staalplaat aan de achterzijde van de radiator gebruiken we voortaan 2 convectiestrips. Hiervoor is minder materiaal en energie nodig, en tegelijkertijd wordt hetzelfde resultaat bereikt.

Uiteindelijk begint morgen bij nieuwe ideeën. Ideeën van vandaag die je zowel sterker en concurrerender maken als verantwoordelijker dan ooit tevoren. Het uitvoeren van zulke ideeën vraagt om toewijding, zwant zonder toewijding is effectieve verandering onmogelijk. Bij Rettig nemen we onze werkwijze voortdurend onder de loep, om zo nieuw potentieel aan te boren en meer waarde voor onze bedrijven te genereren. Hierbij staan innovatie, gezondheid, veiligheid en het milieu centraal. En omdat we een familiebedrijf zijn, kunnen we hierbij geduldig en met een langetermijnvisie te werk gaan. Zo vormen we een lichtend voorbeeld op het gebied van verantwoordelijk zakendoen en duurzaam winst genereren. ■



Cyril von Rettig
Voorzitter Rettig Group Ltd