

En wat doe jij voor de kost?

Wanneer iemand me vraagt wat ik doe in het dagelijks leven kan ik eigenlijk meteen op de automatische piloot overgaan. Ieder gesprek volgt namelijk meestal het volgende patroon. De gesprekspartner roept vaak verbaasd: "Radiatoren?", gevolgd door: "Ik heb eigenlijk geen idee welke radiatoren in mijn huis geïnstalleerd zijn." Na even erover nagedacht te hebben, vraagt hij: "Betekent dat dan dat er verschillende soorten radiatoren zijn?"

Voor mij is dat het signaal om hem uit te leggen dat er verschil is tussen Compact-radiatoren, kolomradiatoren, verticale radiatoren, convactor-radiatoren, en talloze andere types. Sommigen verliezen op dit punt hun belangstelling. Geen probleem: in mijn vrije tijd heb ik het sowieso liever over andere zaken zoals tuinieren, mijn kinderen, of vakanties.

Maar soms ontmoet ik mensen die echt geïnteresseerd blijken te zijn – vaak omdat ze zelf onlangs een huis hebben gebouwd of verbouwd hebben. Zij gaan echt op het onderwerp in en willen alle details weten. Ook dat vind ik geen probleem, want ik hou natuurlijk van mijn vak. Meestal komt er een moment in het gesprek waarop mijn gesprekspartner weigert om zich bij zijn situatie neer te leggen. "Dat heeft niemand me toen verteld. Bovendien had ik beter iets meer uit kunnen geven aan een radiator met een mooier design." Op zo'n moment denk ik: "Jammer voor de installateur en jammer voor ons." Niettemin vertel ik hem dat voor zijn verwarmingsinstallateur een functionele en energiezuinige verwarming het belangrijkste is, en dat het design van de radiator hierdoor op de tweede plaats komt. Vroeger was er namelijk maar één soort radiator.

"Nou, dan moeten jullie als fabrikanten daar maar eens iets aan doen." Dan antwoord ik gewoonlijk dat ons assortiment een oplossing biedt voor de alomtegenwoordige vraag naar designproducten. Je hoeft de woonbladen maar open te slaan, of je ziet reportages over radiatoren en alle mogelijkheden op het gebied van design, kleur en toepassingen. Allemaal dankzij de inspanningen van onze marketing-afdeling.

Martin Hennemuth
Marketing Manager Purmo Germany

zeg ik dan. Mijn gesprekspartner knikt daarop en begint zich af te vragen waarom hij geen informatie over radiatoren heeft ingewonnen voordat hij met de bouw van zijn huis begon. Hij had zijn installateur immers wel gedetailleerde aanwijzingen gegeven omtrent het ontwerp van de wastafel en de rest van het sanitair. Na een tijdje wordt het stil van zijn kant. Ik ben ondertussen allang vergeten waar ik me bevind – en dat ik in dit geval het liever over iets anders zou hebben.

TROTS OP PURMO

Maar in plaats daarvan dwalen mijn gedachten af naar een nieuwe marketingcampagne om de verscheidenheid aan radiatoren te belichten. Soms begin ik te dagdromen over de ideale wending die een toekomstig gesprek over mijn baan zou kunnen nemen. In plaats van vol ongeloof "Radiatoren?" uit te roepen, vraagt de man dan lachend: "Oh, heeft jouw bedrijf die mooie strakke radiatoren ontworpen die ik een tijdje terug voor mijn zolder heb aangeschaft?" Als dat onderwerp eenmaal uit de weg is, zouden we moeiteloos kunnen overstappen op andere zaken – tuinieren, de kinderen, of vakantieplannen. Maar we zouden ook het hele gesprek natuurlijk kunnen overslaan om meteen aan tafel te gaan... ■



Easy Fair deelnemen aan een beurs was nog nooit zo makkelijk

► Pehr Lindh, Sales Manager bij LVI Zweden



Easy Fair is de Europese nummer 1 op het gebied van efficiënte en kostenbesparende vakbeursorganisatie. Zij zijn volledig gefocust op het faciliteren van ontmoetingen en zakelijke transacties in een professionele omgeving.

En dat is echt zo makkelijk als hun naam wil doen geloven. Alle standhouders kunnen binnen het Easy Fair-concept gebruikmaken van standaardstands die al opgebouwd zijn. LVI Finland en Zweden namen zeer succesvol deel aan de meest recente edities van SÄHKÖ en ELMÄSSA – beurzen voor specialisten op het gebied van elektriciteit.

"Voor professionals in de elektriciteitsbranche is SÄHKÖ een belangrijke plek om elkaar te ontmoeten en om te netwerken," vertelt Joni Grönqvist, sales manager bij LVI Finland. Het evenement bestaat uit 2 intensieve verkoopdagen waar veel belangrijke inkopers en beleidsmakers uit de branche aanwezig zijn. In 2011 trok SÄHKÖ in Helsinki gedurende 2 dagen in totaal 6.761 bezoekers.

"De meeste bezoekers komen om de nieuwste innovaties en producten te ontdekken," zegt sales manager Pehr Lindh van LVI Zweden. "Het is geen grote beurs, maar dat betekent juist dat je snel contact maakt met klanten, en dat bezoekers veel interesse tonen wanneer ze eenmaal op onze stand beland zijn," aldus Lindh. Dat vertaalt zich in tevreden bezoekers: de beursrapportage toonde aan dat 92% van hen van plan was om in de nabije toekomst één of meerdere producten aan te schaffen die op de beurs te zien waren. ■

Onze klanten zijn welkom bij Easy Fair!

LANGILA & SANBE – 2 NIEUWE DESIGN RADIATOREN VAN LVI

De nieuwe norm voor elektrische designradiatoren

Kwaliteit is zonder twijfel de sleutel tot het succes van LVI. Dankzij 90 jaar ervaring op het gebied van slimme verwarming-oplossingen weten we precies wat u van ons verwacht: radiatoren die niet alleen stijlvol zijn en comfort bieden, maar ook zeer weinig energie verbruiken.

Wij streven ernaar om binnen onze branche de nummer 1 te zijn op het gebied van innovatie, kwaliteit, design en energiebesparing. Daarom hebben we 2 nieuwe designradiatoren ontworpen: Langila en Sanbe. Deze 2 prachtige ontwerpen weten als geen ander het verlangen naar warmte te verenigen met een look die aansluit bij iedere levensstijl. Met het ontwerp van deze radiatoren wilden we niet alleen een plekje in het interieur veroveren, maar ook in het hart van onze klanten.



Net als al onze andere radiatoren voldoen Langila en Sanbe aan de allerhoogste normen en eisen. Deze 2 radiatoren bieden u niet alleen al het comfort van convectie- en stralingswarmte, maar ook volledige zekerheid en gemoedsrust dankzij de 10-jarige garantie. Langila of Sanbe: de keuze is aan u! Deze stijlvolle designradiatoren zijn een aanwinst voor ieder interieur. ■

► Designradiatoren Langila en Sanbe