



Het perfecte plaatje creëren

Voor de merken Purmo Radson LVI hebben we een nieuw visueel concept gecreëerd. Een onderscheidende en kenmerkende stijl van fotograferen waarin onze producten de helden zijn. Het belangrijkste hierbij is dat de radiator verrassend genoeg volledig vrij in de ruimte hangt, in plaats van op zijn gebruikelijke plek aan de muur. De eerste afbeeldingen in deze serie werden gemaakt met onze nieuwe designradiatoren Tinos en Paros. De fotografie werd verzorgd door Frank Gielen, een Belgische fotograaf die zeer bekend is in de reclame- en mode-industrie door zijn fantasierijk werk. Deze keer werkte hij nauw samen met Skillz, ons reclamebureau uit Eindhoven.

Tijdens onze aanwezigheid op de set om Frank Gielen te interviewen waren we getuige van de creatie van een afbeelding voor een nieuwe campagne gericht op vloerverwarming. Hetzelfde model (Hélène) werd gehanteerd, maar dit keer zonder zichtbaar product. “Voor deze specifieke campagne voor vloerverwarming wilden we binnen het concept blijven en besloten daarom om in plaats van het product, het model boven de vloer te laten zweven. Door de thermiek omhoog gestuwd. Zo zweeft ze vrij boven de vloer, genietend van de comfortabele warmte die vloerverwarming biedt,” legt Frank Gielen uit.

Het is indrukwekkend om te zien hoe deze foto's tot stand komen: 4 mensen werken

rondom het vrouwelijke model Hélène om haar op de perfecte manier in beeld te brengen. Frank Gielen vervolgt: “Het is natuurlijk onmogelijk om de foto's precies zo te krijgen zoals we ze in ons hoofd hebben en in deze setting op papier hebben gevisualiseerd. Om uiteindelijk te krijgen wat we nastreven, hebben we verschillende foto's nodig – gemaakt vanuit verschillende perspectieven – om uiteindelijk op de computer het perfecte plaatje te creëren.” We moeten wachten tot Frank Gielen klaar is. Dat is geen straf, we krijgen tenslotte niet iedere dag de kans om bij een fotoshoot aanwezig te zijn.

Na de shoot is Frank Gielen klaar om met ons te praten over zijn leven als fotograaf en

Alles wat helpt om een imago te ondersteunen en succesvol producten te verkopen

het werk dat hij voor Purmo Radson LVI geleverd heeft.

“Ik vind het heel belangrijk om allereerst te snappen wat een klant precies nastreeft. Ik moet weten wat ze doen, welke producten ze maken, wat hun drijfveren zijn en welke huisstijl en merkpositie ze hebben gekozen. Alles wat mij kan helpen om de beelden te creëren die hen helpen hun producten te verkopen. En natuurlijk om een unieke visuele aanpak neer te zetten waardoor een klant onderscheidend is ten opzichte van anderen. Een aanpak die past bij het merk en de huisstijl van het bedrijf.”

“Ik begon daarom mijn loopbaan in Amsterdam. Ik wilde leren om het perfecte plaatje te creëren, het beeld dat mensen niet snel vergeten nadat ze er mee geconfronteerd zijn. Ik wilde beelden creëren die echt je aandacht opeisen en je een verhaal vertellen zonder dat je de bijbehorende woorden hoeft te lezen. Het perfecte plaatje stimuleert je verbeelding en vertelt een verhaal dat geen enkele copywriter kan schrijven. Een verhaal dat je nooit zult vergeten. Als assistent bij Charles van Gelder kreeg ik alle vrijheid om mijzelf als fotograaf te ontwikkelen. De technieken die ik in zijn studio in Amsterdam leerde gebruik ik nog steeds.” >>



Het perfecte plaatje stimuleert je verbeelding en vertelt een verhaal dat geen enkele copywriter kan schrijven





FRANK GIELEN

47 jaar

Getrouwd met Vé (Veerle) die ook zijn partner is in de studio, vader van Billie (15)

GEBOREN Genk (België)

FUNCTIE Eigenaar en directeur van Frank Gielen Photography

ACHTERGROND

Frank Gielen is een bekende fotograaf met een authentieke, persoonlijke stijl. Zijn beelden zijn eigenlijk kleine kunstwerken. Frank begon zijn loopbaan in Amsterdam, waar hij alle geheimen van professionele fotografie leerde als assistent in de studio van Charles van Gelder. Van Gelder was in die tijd een grote naam in de mode- en reclamebranche. Het bleek dat Frank het in zich had om een groot fotograaf te worden. Na een paar jaar in Amsterdam te hebben doorgebracht, vertrok hij naar Brussel, waar hij de mogelijkheid had om partner te worden. Maar in 1990 besloot hij dat het tijd was het bedrijf te verlaten en zijn eigen studio te beginnen, samen met zijn vrouw Vé. Vanaf dat moment veroverde hij de wereld met zijn fotografie en zijn technisch vernuft. Reclamebureaus en bedrijven in de mode-industrie, maar ook internationale merken maken dankbaar gebruik van Franks creatieve oog. Zijn filosofie is helder: een beeld moet een narratieve functie hebben en het model in staat stellen een sleutelrol te vervullen.



“Natuurlijk is er veel veranderd in onze branche. We werken nu met digitale camera’s met ongelooflijk nauwkeurige lenzen. Met betere lichtapparatuur en natuurlijk de mogelijkheid om elk beeld op de computer te retoucheren en manipuleren. De tijden mogen veranderd zijn, de impact en kracht van goede, conceptuele beelden zijn nog altijd hetzelfde.”

“Een beeld zegt meer dan duizend woorden. Daar geloof ik heilig in. Voor Purmo Radson LVI heb ik geprobeerd om met een visueel concept en bijbehorende aanpak te komen

De tijden mogen veranderd zijn, de impact en kracht van goede, conceptuele beelden zijn nog altijd hetzelfde

die echt in het oog springt vergeleken met die van andere radiatorfabrikanten, één die intrigerend is in een gevoelige maar bestaande en herkenbare omgeving. Dit concept ontwikkelde ik in nauwe samenwerking met de klant, vertegenwoordigd door Stefan Ramos, Elo Dhaene en zijn reclamebureau. Het resultaat van de eerste serie die we maakten met Tinos en Paros spreekt voor zich. Maar nog belangrijker is dat het werd omarmd door de mensen van Purmo Radson LVI.”



Bekijk het hele interview met Frank Gielen online. Surf naar www.clevermagazine.radson.com/nl/01/movie/ of scan deze QR code met uw smartphone.

“Mijn fotostudio is gevestigd in Hasselt, een plek die voor Purmo Radson LVI om de hoek is. Toch hadden we elkaar nog nooit ontmoet. Tinos en Paros waren de eerste radiatoren die ik voor mijn lens kreeg. Naast het schieten van nieuwe beelden kwamen we ook met een nieuwe visuele aanpak voor productfotografie. Met andere belichting, andere hoeken en extreme close-ups maakten we prachtige nieuwe productfoto’s. Misschien klink ik wat overdreven, maar het is echt zo. Ik ben bijzonder trots op het werk dat ik gemaakt heb voor Purmo Radson LVI en ik kijk er naar uit om opnieuw met hen samen te werken aan nieuwe series.” ■

Ik ben bijzonder trots op het werk dat ik gemaakt heb voor Purmo Radson LVI

